

# Sosiaalisen median työkalut ja markkinointi sosiaalisessa mediassa, 10 osp

Paikallisiin ammattitaitovaatimuksiin perustuva tutkinnon osa

Media-alan ja kuvallisen ilmaisun perustutkinto

Hyväksytty 2021

## Ammattitaitovaatimukset

Opiskelija

- suunnittelee ja toteuttaa viestintämateriaalia sosiaaliseen mediaan monikanavaisesti
- suunnittelee ja toteuttaa markkinointia sosiaaliseen mediaan monikanavaisesti
- dokumentoi työnsä keskeisiä vaiheita ja perustelee tekemiään ratkaisuja
- toimii vastuullisesti, oma-aloitteisesti sekä kehittää ja ylläpitää ammattiosaamistaan

## Arviointi

**Opiskelija suunnittelee ja toteuttaa viestintämateriaalia sosiaaliseen mediaan monikanavaisesti.**

**Opiskelija**

**Tyydyttävä T1**

- tunnistaa ohjattuna erilaisten sosiaalisen median kanavien mahdollisuuksia ja vaatimuksia
- toimii kahdessa yleisessä sosiaalisen median kanavassa, mutta tarvitsee ajoittain ohjausta
- suunnittelee ja toteuttaa sisältöä monipuolisilla menetelmillä (kuva, teksti, video, ääni, grafiikka, jne.) vähintään kahteen sosiaalisen median kanavaan, mutta tarvitsee ajoittain ohjausta
- käyttää valittuihin sosiaalisen median kanaviin sopivia ilmaisukeinoja kuten värejä, typografiaa, sommittelua ja kuvakerrontaa, mutta tarvitsee ajoittain ohjausta
- kirjoittaa lyhyitä oikeakielisiä tekstejä työnsä edellyttämässä laajuudessa, mutta tarvitsee ajoittain ohjausta

**Tyydyttävä T2**

### Hyvä H3

- tunnistaa erilaisten sosiaalisen median kanavien mahdollisuuksia ja vaatimuksia
- toimii vähintään kahdessa yleisessä sosiaalisen median kanavassa
- suunnittelee ja toteuttaa sisältöä monipuolisilla menetelmillä (kuva, teksti, video, ääni, grafiikka, jne.) vähintään kahteen sosiaalisen median kanavaan
- käyttää valittuihin sosiaalisen median kanaviin sopivia ilmaisukeinoja kuten värejä, typografiaa, sommittelua ja kuvakerrontaa
- kirjoittaa lyhyitä oikeakielisiä tekstejä työnsä edellyttämässä laajuudessa

### Hyvä H4

### Kiitettävä K5

- ymmärtää erilaisten sosiaalisen median kanavien mahdollisuuksia ja vaatimuksia sekä hyödyntää niitä perustellen työssään
- toimii useissa sosiaalisen median kanavissa sujuvasti ja omaksuu itsenäisesti uusia sosiaalisen median kanavia
- suunnittelee ja toteuttaa sisältöä monipuolisilla menetelmillä (kuva, teksti, video, ääni, grafiikka, jne.) useisiin sosiaalisen median kanaviin itsenäisesti ja ratkaisujaan perustellen
- käyttää sujuvasti valittuihin sosiaalisen median kanaviin sopivia ilmaisukeinoja kuten värejä, typografiaa, sommittelua ja kuvakerrontaa sekä perustelee ratkaisujaan.
- kirjoittaa sujuvasti lyhyitä oikeakielisiä tekstejä työnsä edellyttämässä laajuudessa

## Opiskelija suunnittelee ja toteuttaa markkinointia sosiaaliseen mediaan monikanavaisesti.

### Opiskelija

### Tyydyttävä T1

- tunnistaa ja käyttää yleisimpiä sosiaalisen median markkinoinnin peruskäsitteitä ja keinoja, mutta tarvitsee ajoittain ohjausta
- tekee aikataulutetun vähintään kahta sosiaalisen median kanavaa hyödyntävän suunnitelman markkinoinnista valmiita suunnitelma-työkaluja tai markkinointisuunnitelmaa käyttäen, mutta tarvitsee ajoittain ohjausta.

- toteuttaa sosiaalisen median markkinointia suunnitelman mukaisesti, mutta tarvitsee ajoittain ohjausta
- hyödyntää sosiaaliseen mediaan soveltuvia menetelmiä ja ilmaisu-keinoja sekä viestintä- ja vuorovaikutustaitojaan suunnittelussa ja toteutuksessa, mutta tarvitsee ajoittain ohjausta
- esittelee suunnitelman työyhteisössään, yhteistyökumppaneilleen tai asiakkailleen, mutta tarvitsee ajoittain ohjausta
- huomioi työssään ajan ja materiaalien käytön vaikutukset tuotannon kulkuun ja kustannuksiin, mutta tarvitsee ajoittain ohjausta
- tunnistaa automaation mahdollisuuksia sosiaalisen median markkinoinnissa
- tunnistaa sosiaalisen median vaikuttavuuden seuraamisen tapoja ja käyttää niitä ohjatusti omien työtehtävien edellyttämässä laajuudessa

## Tyydyttävä T2

### Hyvä H3

- tunnistaa ja käyttää yleisimpiä sosiaalisen median markkinoinnin peruskäsitteitä ja keinoja
- tekee aikataulutetun, vähintään kahta sosiaalisen median kanavaa hyödyntävän ja kohderyhmän huomioivan suunnitelman markkinoinnista valmiita suunnitelmatyökaluja tai markkinointisuunnitelmaa käyttäen
- toteuttaa sosiaalisen median markkinointia suunnitelman mukaisesti
- hyödyntää sosiaaliseen mediaan soveltuvia menetelmiä ja ilmaisu-keinoja, sekä viestintä- ja vuorovaikutustaitojaan suunnittelussa ja toteutuksessa
- esittelee suunnitelman työyhteisössään, yhteistyökumppaneilleen tai asiakkailleen
- huomioi työssään ajan ja materiaalien käytön vaikutukset tuotannon kulkuun ja kustannuksiin
- hyödyntää automaation mahdollisuuksia sosiaalisen median markkinoinnissa
- tuntee sosiaalisen median vaikuttavuuden seuraamisen tapoja ja käyttää niitä omien työtehtävien edellyttämässä laajuudessa

### Hyvä H4

### Kiitettävä K5

- käyttää monipuolisesti yleisimpiä sosiaalisen median markkinoinnin peruskäsitteitä ja keinoja sekä perustelee valintojaan
- tekee itsenäisesti aikataulutetun, useita sosiaalisen median kanavia hyödyntävän, kohderyhmän huomioivan ja perustellun suunnitelman

telman markkinoinnista valmiita suunnitelmatyökaluja tai markkinointisuunnitelmaa käyttäen sekä tuntee maksullisen mainonnan mahdollisuuksia sosiaalisessa mediassa.

- toteuttaa sosiaalisen median markkinointia suunnitelman mukaisesti itsenäisesti ja sujuvasti
- hyödyntää sujuvasti sosiaaliseen mediaan soveltuvia menetelmiä ja ilmaisukeinoja, sekä viestintä- ja vuorovaikutustaitojaan suunnittelussa ja toteutuksessa
- esittelee suunnitelman työyhteisössään, yhteistyökumppaneilleen tai asiakkailleen ja perustelee valintojaan
- huomioi työssään järjestelmällisesti ajan ja materiaalien käytön vaikutukset tuotannon kulkuun ja kustannuksiin
- hyödyntää järjestelmällisesti automaation mahdollisuuksia sosiaalisen median markkinoinnissa
- tuntee sosiaalisen median vaikuttavuuden seuraamisen tapoja ja käyttää niitä sujuvasti omien työtehtävien edellyttämässä laajuudessa

## Opiskelija dokumentoi työnsä keskeisiä vaiheita ja perustelee tekemiään ratkaisuja.

### Opiskelija

#### Tyydyttävä T1

- dokumentoi työnsä keskeiset vaiheet ja perustelee ratkaisujaan, mutta tarvitsee näihin ajoittain ohjausta
- käyttää ammattisanastoa, mutta tarvitsee siihen ajoittain ohjausta
- kokoaa työnäytteitä ammatillisesta osaamisestaan, mutta tarvitsee siihen ajoittain ohjausta

#### Tyydyttävä T2

#### Hyvä H3

- dokumentoi työnsä keskeiset vaiheet ja perustelee ratkaisujaan
- käyttää ammattisanastoa
- kokoaa työnäytteitä ammatillisesta osaamisestaan

#### Hyvä H4

#### Kiitettävä K5

- dokumentoi järjestelmällisesti työnsä keskeiset vaiheet ja perustelee ratkaisujaan sujuvasti
- käyttää sujuvasti ammattisanastoa
- kokoaa työnäytteitä ammatillisesta osaamisestaan ja muodostaa niistä jäsennellyn sekä visuaalisesti harkitun kokonaisuuden

### Opiskelija toimii vastuullisesti, oma-aloitteisesti sekä kehittää ja ylläpitää ammattiosaamistaan.

#### Opiskelija

#### Tyydyttävä T1

- tekee vastuullaan olevat tehtävät, mutta tarvitsee yhteistyötaitoihinsa ajoittain ohjausta
- noudattaa tekijänoikeuksia, mutta tarvitsee niissä ajoittain ohjausta
- tunnistaa työssään tilanteet, joissa tulee noudattaa lainsäädäntöön ja alan eettisiin ohjeisiin liittyviä asioita
- hakee tietoa työssään esiin tulleisiin ongelmiin ja uusiin osaamisalueisiin, mutta tarvitsee tähän ajoittain ohjausta
- arvioi osittain ohjatusti omaa työskentelyään ja oppimiskykyään
- ylläpitää ja edistää turvallista työskentelyä, työergonomiaa ja työssä jaksamista, mutta tarvitsee näihin ajoittain ohjausta
- huomioi työssään tietoturvallisuuden, mutta tarvitsee ajoittain ohjausta

#### Tyydyttävä T2

#### Hyvä H3

- toimii yhteistyökykyisesti ja vastuullisesti sekä kysyy tarvittaessa neuvoa
- noudattaa tekijänoikeuksia luodessaan, valitessaan, käsitellessään ja julkaistessaan aineistoja
- noudattaa työtehtäviinsä vaikuttavaa lainsäädäntöä ja alan eettisiä ohjeistoja
- hakee tietoa työssään esiin tulleisiin ongelmiin ja uusiin osaamisalueisiin itsenäisesti
- arvioi omia työskentelyään ja oppimiskykyään
- ylläpitää ja edistää turvallista työskentelyä, työergonomiaa ja työssä jaksamista
- huomioi työssään tietoturvallisuuden

#### Hyvä H4

#### Kiitettävä K5

- toimii vastuullisesti, yhteistyökykyisesti ja oma-aloitteisesti sekä hyödyntää tarvittaessa muiden asiantuntemusta ratkaistessaan työtehtäviensä erityiskysymyksiä
- noudattaa tekijänoikeuksia luodessaan, valitessaan, käsitellessään ja julkaistessaan aineistoja
- noudattaa järjestelmällisesti työtehtäviinsä vaikuttavaa lainsäädäntöä ja alan eettisiä ohjeistoja
- hakee tietoa työssään esiin tulleisiin ongelmiin ja uusiin osaamisalueisiin itsenäisesti ja järjestelmällisesti
- arvioi omaa työskentelyään ja oppimiskykyään realistisesti ja monipuolisesti
- ylläpitää ja edistää turvallista työskentelyä, työergonomiaa ja työssä jaksamista itsenäisesti
- huomioi työssään tietoturvallisuuden itsenäisesti

### Ammattitaidon osoittamistavat

Opiskelija osoittaa osaamisensa näytössä käytännön työtehtävissä toimimalla media-alan toimintaympäristössä tekemällä alan työtehtäviä.

Siltä osin kuin tutkinnon osassa vaadittua ammattitaitoa ei voida arvioida näytön perusteella, ammattitaidon osoittamista täydennetään yksilöllisesti muilla tavoin.